[붙임 1]

’17년 10월 시청자위원회 운영실적

방송사업자명 : K쇼핑(kth)

1. 회의개최

일 시	장 소	참석인원 수		비 고
		위 원	방송사업자	
‘17.10.19	KTH 본사	9/11	9/9	

○ 시청자위원 불참자 : 이승환, 최성진

○ 방송사 주요참석자 : 대표이사, 경영기획실장, 커머스부문장, 커머스기획본부장, 커머스마케팅본부장, 상품개발본부장, 온라인사업본부장, 고객지원본부장, 방송지원센터장

2. 심의결과 및 조치현황

가. 의견제시 또는 시정요구(건수)

방송편성	방송프로그램	자체심의규정	합 계
-	6	3	9

나. 사업자 반영(건수)

수 용	의견참고	반 론	합 계
1	8	-	9

다. 의견제시 또는 시정요구에 대한 조치내용

구 분	의견제시 또는 시정요구 내용	조치내용	제시 월
계	1건	1건	
방송 프로그램	<라텍스코 라텍스 매트리스> 방송은 라텍스 구성비가 상품 구매시 주요 정보이니 명확히 표시할 필요가 있음	체크포인트에 표시된 구성비에 천연소재 표현을 추가함 <라텍스코 라텍스 매트리스><'17.11월 조치>	'17.10월

라. 시청자 권익보호와 침해구제

요청내용	조치내용	조치일자	비 고

3. 기타사항

가. 시청자위원회 관련 정보 공개 사항

요청자(단체)	공개내용	공개방법
-	시청자위원회 월간운영실적	인터넷

나. 시청자위원 명단

(임기 : '17. 9. 28.~ '18. 9. 27.)

구분	성명	전·현직	추천단체	추천부문	비고
위원장	장성환	(전) KBS TV본부장 (전) KBS미디어 부사장	(사)KBS사우회	언론관련 시민학술	
부위원장	김윤희	(현) 소비자시민모임 부장	소비자시민모임	소비자	
위원	김미란	(현) 여성미래센터 사무국장	여성미래센터	여성	
위원	김혜영	(현) 경희사이버대 호텔·레스토랑경영학과 교수	(사)ESC상생포럼	경제	
위원	서영진	(현) 서울YMCA 사무국장	서울YMCA	청소년	
위원	유지상	(현) 광운대 전자공학과 교수	한국방송미디어공학회	언론관련 시민학술	
위원	이민호	(현) 남서울대 국제유통학과 교수	한국중소기업학회	경제	
위원	이승환	(현) 유앤아이파트너스 변호사	서울지방변호사회	변호사	
위원	이용한	(현) 법무법인 민 변호사	서울지방변호사회	변호사	
위원	임주경	(현) 한국소비자연맹 서울시전자상거래센터 총괄팀장	한국소비자연맹	소비자	
위원	최성진	(현) 서울과학기술대 전자IT미디어공학과 교수	(사)한국영상제작학회	과학기술	
변 동 사 항					
위원					신임
위원					신임
위원					해촉
위원					해촉

의견제시 또는 시정요구 내용에 대한 답변

구 분	의견제시 또는 시정요구내용	답변내용	비 고		
			수용	참고	반론
방송 프로그램	<라텍스코 라텍스 매트리스>는 라텍스가 몇 %라는 설명이 없다. 상품 구매시 주요 정보이니 명확히 표시할 필요가 있음(김윤희 위원)	통상적으로 라텍스 소재가 20% 이상이면 '라텍스' 표현을 쓸 수 있음. 체크포인트에 표시된 26% 구성비에 '천연 소재' 표현을 추가하겠음	○		
자체 심의 규정	<이즈미 전기면도기>의 원산지는 일본이지만, 사은품은 중국산이다. 상품과 사은품의 원산지를 명확히 고지할 필요가 있음(임주경 위원)	심의규정에 따라 체크포인트에 구분하여 표시함. 전면 Bar에는 본품만 표기하고 있지만 사은품을 병기하는 방식을 고려하겠음		○	
자체 심의 규정	<코지마 안마의자>의 상품 소재 표시가 미흡하다. 케이스 뿐 아니라, 피부가 닿는 부분의 소재를 표시할 필요가 있음(임주경 위원)	심의규정에 따라 표시하고 있으며, 차기 제작에 고려하겠음		○	
방송 프로그램	<아쿠아픽 구강세정기>는 상품 가격이 3가지로 표시된다. 정상가와 할인가에 대한 오인의 소지가 있음(서영진 위원)	정상가와 최하가만을 노출하는 방식이 고객 전달에 제일 빠르며, 이외 할인가는 콜센터에서 응대함. 시청자의 궁금증을 해소할 새로운 방식을 연구하겠음		○	
방송 프로그램	<터보 식스팩>은 마지막 방송이라고 한다. 더 이상 생산이 안 되면 향후 A/S나 소모품 구매에 대한 의구심을 해소할 필요가 있음(이민호 위원)	협력사 계약에 A/S 기간이 명시되어 있으며, 성능이 개선된 신상품을 통해 기존 상품의 소모품 공급 지속을 확보함. 동일 사례의 상품에는 방송 중 설명하겠음		○	
방송 프로그램	<잭필드 가을 숨쉬는 바지>는 오픈마켓처럼 사이즈가 자세히 설명되지 않아 아쉽다. 또한, T커머스가 영상을 통해 질감을 보여주면 좋겠음(유지상 위원)	사이즈 노출은 최대한 반영하며, 질감 표현은 기술진과 연구하겠음		○	
방송 프로그램	<에스까다 옴므 남성화장품>은 남성 대상임에도 여성(부인, 여자친구)을 구매자로 상정한다. 성차별적인 쇼호스트 멘트는 지양되어야 함(김미란 위원)	차기 제작에 고려하겠음		○	
방송 프로그램	<에스까다 옴므 남성화장품>의 방송은 전체적으로 세련미가 떨어진다. 고객층을 넓히려면 세련된 접근이 필요함(김미란 위원)	유념해서 영상 제작을 최대한 새롭게 구성하겠음		○	
자체 심의 규정	<터키 여행>의 취소수수료 규정 표시가 선명하지 않다. 소비자 인지를 높힐 필요가 있음(김윤희 위원)	심의규정에 따라 표시하고 있으며, 개선 가능한 부분을 연구하겠음		○	